

# 高千穂論叢

## 第53巻 第3号

---

### 新津重幸教授退職記念

新津重幸教授主要業績一覧 ..... 1

マーケティング研究

—新津重幸教授の研究業績を基に—

新津重幸研究室

坂田利康、阿部郁雄、鷺尾和紀、熊倉雅仁、任意飛… 9

### 論 説

日本型マーケティングの進化と

第4次産業革命下の企業ビジネスパラダイム変革

..... 新 津 重 幸… 11

2020年アンビエント情報社会における

マーケティング・コミュニケーション戦略 ..... 坂 田 利 康… 69

社会課題の解決に取り組む団体の事例をもとにした

マーケティングの視点からの考察 ..... 阿 部 郁 雄… 91

高速道路 PA・SAの進化と地域貢献の有効性

—マーケティングの視点から— ..... 鷺 尾 和 紀…123

第四次産業革命とオムニチャネル戦略の理論的考察

一次世代移動通信の変革と

オムニチャネルマーケティング— ..... 熊 倉 雅 仁…141

急速に進化する中国消費革命

—ECマーケティングで先行する

中国デジタル社会の実像— ..... 任 意 飛…165

---

高千穂大学高千穂学会

平成30年（2018年）11月

# THE TAKACHIHO RONSO

---

Vol.53 No.3

November 2018

---

## Special Issue for Retiring Professor Shigeyuki Niitsu

A List of Selected Publications of Prof. Shigeyuki Niitsu	1
Marketing Research: Based on Professor Shigeyuki Niitsu's Research Achievement	
<i>Shigeyuki Niitsu laboratory</i>	
<i>Toshiyasu Sakata, Ikuo Abe, Kazunori Washio,</i>	
<i>Masahito Kumakura, Ren Yifei</i>	9

## Articles

Evolution to Marketing in Japan and The Fourth Industrial Revolution & Japanese Corporate Business Paradigm	<i>Shigeyuki Niitsu</i> ··· 11
Marketing Communication Strategy under an ambient information society in 2020	<i>Toshiyasu Sakata</i> ··· 69
Study from the viewpoint of marketing based on cases of social problem-solving acting	<i>Ikuo Abe</i> ··· 91
Evolution of Highway PA・SA and Effectiveness of Regional Contribution: From the Viewpoint of Marketing	<i>Kazunori Washio</i> ···123
The theoretical consideration of Fourth Industrial Revolution and Omni Channel Strategy: Change of Next-generation Communications and Omni Channel Marketing	<i>Masahito Kumakura</i> ··· 141
The rapidly evolving Chinese consumption revolution: A real image of the Chinese digital society preceded by EC marketing	<i>Ren Yifei</i> ···165

---