

高千穂論叢

第52巻 第1号

論 説

- ショッピングセンターの観光資源化に関する考察…………… 嘉 瀬 英 昭… 1
- オムニチャネル戦略
— オムニチャネルニュービジネスモデル —…………… 熊 倉 雅 仁… 25
- ダイバーシティ&インクルージョンの
基本概念・歴史的変遷および意義…………… 中 村 豊… 53
-

高千穂大学高千穂学会

平成29年（2017年）5月

THE TAKACHIHO RONSO

Vol.52 No.1

May 2017

Articles

- A Study on Tourism Resources of Shopping Center
..... *Hideaki Kase* ... 1
- Omni Channel Strategy:
Omni Channel New Business Model
.....*Masahito Kumakura* ... 25
- Basic Concepts, Historical Transitions and Significance of
Diversity and Inclusion
.....*Yutaka Nakamura* ... 53
-