

高千穂論叢

第51巻 第3号

論 説

- エネルギー・サービス・マーケティング
— エネルギー自由化に向けた
マーケティング戦略と政策課題 — …………… 鷲尾和紀… 1
- 小売業態の変革の理論的考察
— チャネル革新がもたらす
オムニチャネル業態 — …………… 熊倉雅仁… 47

研究ノート

- グローバル・コミュニケーション・
スキルとしてのユーモア：
Joke, Rakugo, Stand-up Comedy, Manzai の
学びを通じて…………… 小向敦子… 75
-

高千穂大学高千穂学会

平成28年（2016年）11月

THE TAKACHIHO RONSO

Vol.51 No.3

November 2016

Articles

Energy-Service-Marketing:
Marketing Strategies and Policy Issues for Energy Liberalization
..... *Kazunori Washio* ... 1

The theoretical of Change of Retail sales business type:
Change of Channel brings Omni Channel type
.....*Masahito Kumakura* ... 47

Research Note

Acquiring the sense of humor as global and
communicational skills:
Through the learning experience of Joke, Rakugo,
Stand-up Comedy, and Manzai
..... *Atsuko Komukai* ... 75
