

高千穂論叢

第51巻 第2号

論 説

インスタグラム・マーケティング戦略

— ユーザのエンゲージメント獲得に向けた

広告コミュニケーション — …………… 坂 田 利 康… 1

アメリカ・マーケティングの形成とその進化

— マーケティング概念の創生からマーケティング

3.0の時代まで — …………… 任 意 飛… 35

マーケティング概念の進化の理論的考察

— オムニチャネル・マーケティングの予見 — …………… 熊 倉 雅 仁… 55

高千穂大学高千穂学会

平成28年（2016年）9月

THE TAKACHIHO RONSO

Vol.51 No.2

September 2016

Articles

- Instagram Marketing Strategy:
An Advertising Communication for Instagram
User Engagement
..... *Toshiyasu Sakata* ... 1
- The marketing formation and evolution of the US:
From the marketing conception created to
the marketing 3.0
..... *Ren Yifei* ... 35
- The theoretical consideration of Progress
of the concept of Marketing:
Foreknowledge of Omni Channel Marketing
..... *Masahito Kumakura* ... 55
-