

高千穂論叢

第51巻 第1号

論 説

商業科における基礎的科目「ビジネス基礎」の
目指す学力観とそのねらいについて

—新しい学習指導要領の改善をふまえて— …… 鈴木和也… 1

FinTech の進展と購買行動の革新

～オムニチャネル化社会における

電子決済サービスの変革～ …… 熊倉雅仁… 13

Review on the Intergenerational Succession

of Tacit Knowledge in Family Business …… ZHAI Zijian

ZHANG Min… 49

高千穂大学高千穂学会

平成28年（2016年）5月

THE TAKACHIHO RONSO

Vol.51 No.1

May 2016

Articles

An academic outlook on “the foundation of business”,
a cornerstone subject in the commerce course

— Based on improved course guidelines set by the government

..... *Kazuya Suzuki* …1

Progress of FinTech and Change of Buying behavior

— Innovation of Electronic payment service

in Social Omni Channel —

..... *Masahito Kumakura* …13

Review on the Intergenerational Succession
of Tacit Knowledge in Family Business

..... *ZHAI Zijian*
ZHANG Min … 49
